

Księga Identyfikacji Wizualnej Forum Uczelni Ekonomicznych



Forum Uczelni
Ekonomicznych

Spis treści

str. 3	Forum Uczelni Ekonomicznych
str. 4	Księga Identyfikacji Wizualnej FUE
str. 5	Logo
str. 6	Logo i Sygnet – wymiarowanie i pole ochronne
str. 10	Dostępne wersje Sygnetu i Logo
str. 16	Font
str. 18	Działalność projektowa
str. 19	Projekty – wersje Logo
str. 23	Kolory
str. 24	Budynki
str. 26	Papier firmowy
str. 27	Prezentacja
str. 28	Ścianka FUE
str. 29	Zbiory FUE

Forum Uczelni Ekonomicznych

Jesteśmy organizacją założoną 18 kwietnia 2009 roku, zrzeszającą studentów pięciu uczelni ekonomicznych w Polsce – Uniwersytetów Ekonomicznych w Katowicach, Krakowie, Poznaniu i Wrocławiu oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Stanowimy komisję branżową Parlamentu Studenckiego Rzeczypospolitej Polskiej.

Celem FUE jest reprezentowanie interesów studentów Forum oraz ich integracja, stwarzanie okazji do zdobywania i wymieniania doświadczeń. Realizujemy go poprzez nasze projekty: Mosty Ekonomiczne, Plebiscyt FUE, Test Wiedzy Ekonomicznej oraz Transekonomik. Dbamy o ciągły rozwój Forum oraz jego inicjatyw, omawiając dotyczące ich zagadnienia na Zjazdach FUE. Dokładamy wszelkich starań, aby studenci byli usatysfakcjonowani naszymi działaniami i chętnie uczestniczyli w projektach.

Możliwy skrót nazwy: FUE

Angielska wersja nazwy: Economic and Business Academic Forum

Księga Identyfikacji Wizualnej FUE

Księga identyfikacji wizualnej powstała w celu prawidłowego i konsekwentnego wykorzystywania elementów naszej tożsamości wizualnej we wszelkich materiałach cyfrowych i drukowanych. Stanowi ona ważny filar marki, pomaga w utrzymaniu jej spójności oraz zapewnia rozpoznawalność na każdej płaszczyźnie działania Forum.

Dokument zawiera obligatoryjne zasady wykorzystania elementów naszej identyfikacji, inspiracje oraz wyjaśnienia obejmujące możliwe zastosowania, mające na celu zachowanie zgodności z marką. Na wspomniane elementy składają się logotypy, kolory oraz typografia.

Mamy nadzieję, że wszystkie zawarte w dokumencie informacje będą służyły Wam przy tworzeniu wszelkich materiałów oraz że wspólnie będziemy tworzyć silną i unikalną markę FUE. **Wszystkie materiały promocyjne przed opublikowaniem, wydrukiem lub dystrybucją muszą zostać uprzednio zatwierdzone przez Członka Prezydium ds. PR Forum Uczelni Ekonomicznych.** W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przedstawionych w pliku zasad, prosimy o kontakt z Członkiem Prezydium Forum Uczelni Ekonomicznych ds. PR. Kontakt możecie znaleźć na Stronie Głównej naszej strony internetowej: <https://fue.psrp.org.pl/>

Logo

Logo

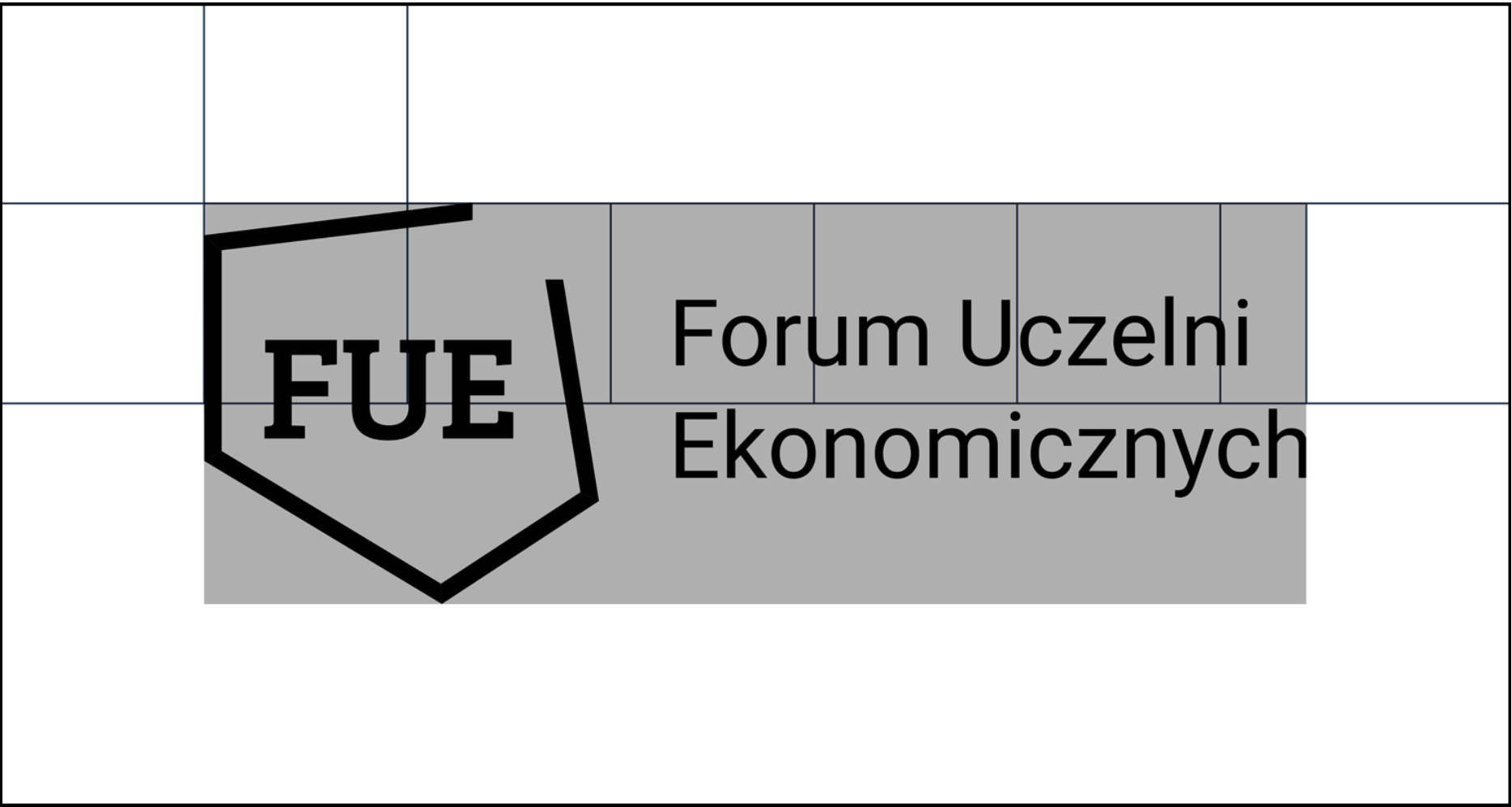
Sygnet



Logotyp

Forum Uczelni
Ekonomicznych

Logo - wymiarowanie

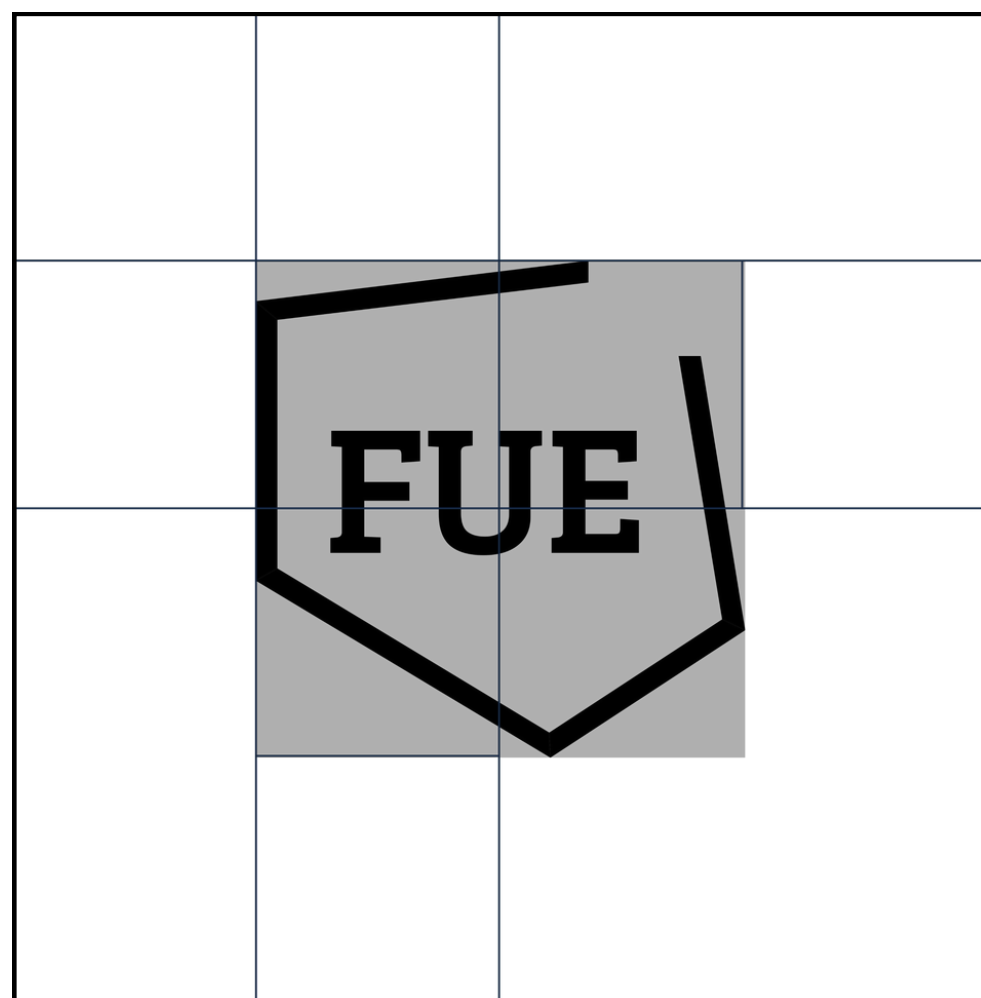


Wymiarowanie i pole ochronne Logo

Rozmiar Logo Forum Uczelni Ekonomicznych wyznaczany jest przez pomocnicze kwadraty, których długość boku wynosi 219 px.

Długość Logo wynosi w przybliżeniu 5 i 1/3 długości kwadratu (kwadrat skrócony ma 70 px). Wysokość Logo wynosi dwukrotność kwadratu. Logo może być skalowane przy zachowaniu odpowiednich proporcji długości do wysokości.

Sygnet – wymiarowanie

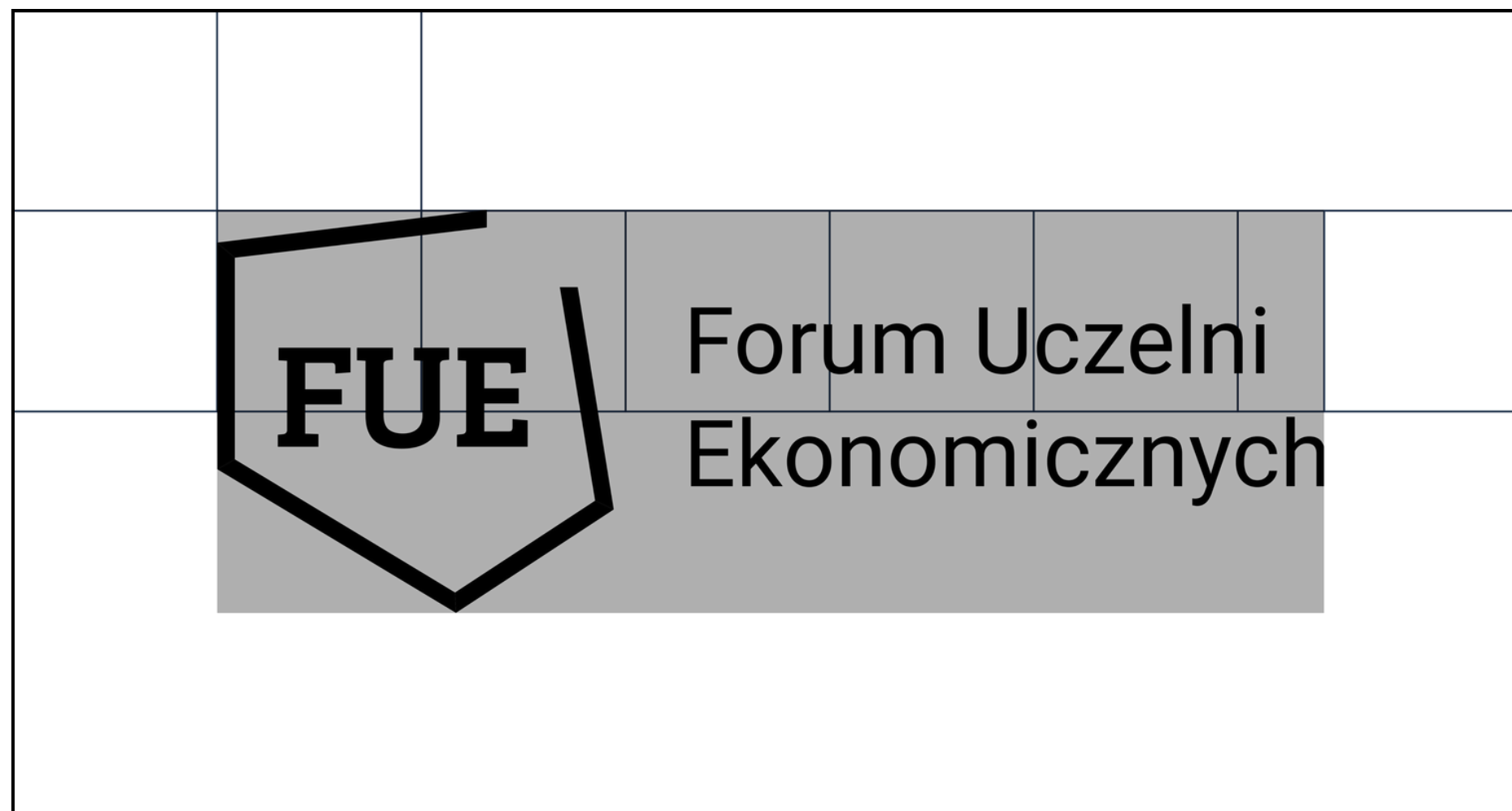


Wymiarowanie i pole ochronne Sygnetu

Rozmiar Sygnetu Forum Uczelni Ekonomicznych wyznaczany jest przez pomocnicze kwadraty, których długość boku wynosi 219 px.

Rozmiar Sygnetu Forum Uczelni Ekonomicznych wynosi dwukrotność długości boku kwadratu pomocniczego. Sygnet może być skalowany przy zachowaniu odpowiednich proporcji długości do wysokości.

Logo – pole ochronne



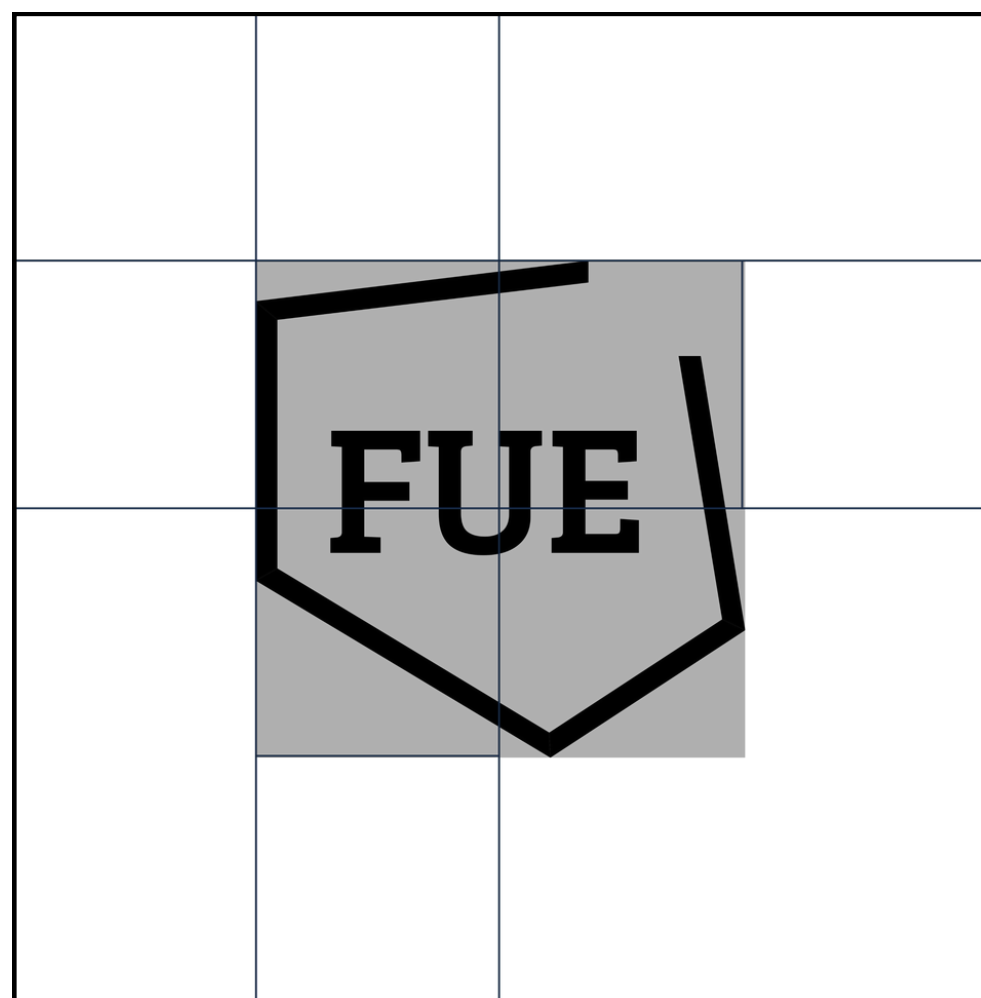
Wymiarowanie i pole ochronne Logo

Pole ochronne to ściśle określony obszar wokół znaku graficznego, który nie może być naruszony przez żaden inny element graficzny i typograficzny (tekst). Obszar ten wyznacza strefę właściwego eksponowania znaku i zapewnia jego odpowiednią czytelność.

W przypadku logo FUE moduł pola ochronnego wynosi jednokrotność modułu.

Wszelkie umieszczanie logo (każdej z wersji) w formie innej, niż określona w księdze znaku, musi się odbyć za zgodą Członka Prezydium Forum Uczelni Ekonomicznych.

Sygnet – pole ochronne



Wymiarowanie i pole ochronne Sygnetu

Pole ochronne to ściśle określony obszar wokół znaku graficznego, który nie może być naruszony przez żaden inny element graficzny i typograficzny (tekst). Obszar ten wyznacza strefę właściwego eksponowania znaku i zapewnia jego odpowiednią czytelność.

W przypadku logo FUE moduł pola ochronnego wynosi jednokrotność modułu.

Wszelkie umieszczanie logo (każdej z wersji) w formie innej, niż określona w księdze znaku, musi się odbyć za zgodą Członka Prezydium Forum Uczelni Ekonomicznych.

Kolorowe wersje Sygnetu i Logo



Forum Uczelni
Ekonomicznych

Kolorowe wersje Sygnetu i Logo



Forum Uczelni
Ekonomicznych



Forum Uczelni
Ekonomicznych



Czarne wersje Sygnetu i Logo



Forum Uczelni
Ekonomicznych



Forum Uczelni
Ekonomicznych



Granatowe wersje Sygnetu i Logo



Forum Uczelni
Ekonomicznych



Forum Uczelni
Ekonomicznych



Białe wersje Sygnetu i Logo



Forum Uczelni
Ekonomicznych



Forum Uczelni
Ekonomicznych



Czarne wersje Sygnetu i Logo



Forum Uczelni
Ekonomicznych



Forum Uczelni
Ekonomicznych

Font

Merriweather

aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSTUWXYZŹŻ

Merriweather Sans

aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSTUWXYZŹŻ

Font występuje zarówno w wersji szeryfowej oraz bezszeryfowej. Posiada pełną kolekcję znaków specjalnych. Może zostać pogrubiony, pochylony lub podkreślony. Dopuszcza się również wykorzystanie efektów, takich jak m.in. cień lub wydrążenie.

Font

Roboto

aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSTUWXYZŹŻ

Bree Serif

aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSTUWXYZŹŻ

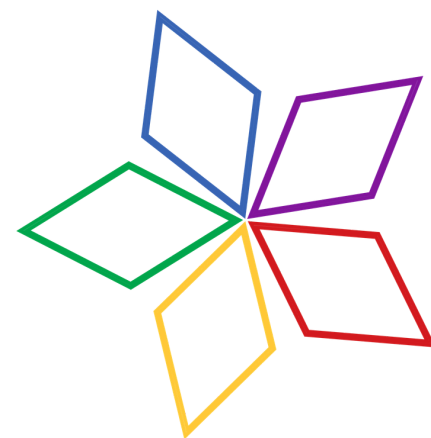
Font występuje zarówno w wersji szeryfowej oraz bezszeryfowej. Posiada pełną kolekcję znaków specjalnych. Może zostać pogrubiony, pochylony lub podkreślony. Dopuszcza się również wykorzystanie efektów, takich jak m.in. cień lub wydrążenie.

Działalność projektowa

Forum Uczelni Ekonomicznych realizuje swoją działalność poprzez projekty merytorycznej mobilnościowe. Integrują one pięć wspomnianych uczelni ekonomicznych wchodzących w skład porozumienia.

Prowadzenie działalności marketingowej związanej z projektami Forum Uczelni Ekonomicznych zależy od ustaleń odpowiedzialnego za ten zakres obowiązków członka Prezydium Forum Uczelni Ekonomicznych oraz koordynatorów projektów z poszczególnych miast. **Wszystkie materiały promocyjne przed opublikowaniem, wydrukiem lub dystrybucją muszą zostać uprzednio zatwierdzone przez Członka Prezydium ds. PR Forum Uczelni Ekonomicznych.**

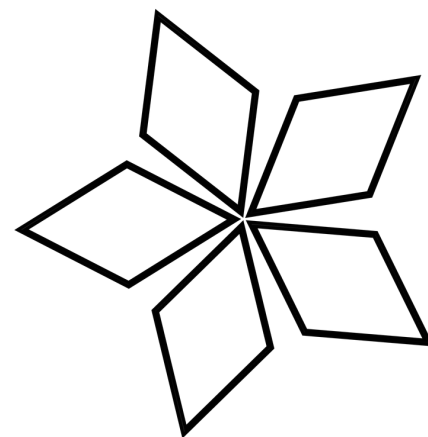
Projekty – wersje Logo



Test Wiedzy
Ekonomicznej

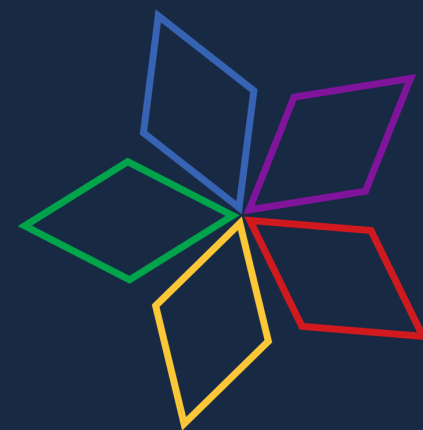
**TRANS
EKONOMIK**

Projekty – wersje Logo



Test Wiedzy
Ekonomicznej

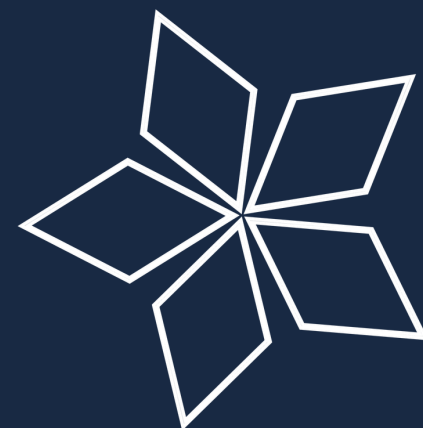
Projekty – wersje Logo



Test Wiedzy
Ekonomicznej

TRANS
EKONOMIK

Projekty – wersje Logo



Test Wiedzy
Ekonomicznej

Kolory



CMYK: 57-34-0-5
RGB: 105-155-242
HEX: #699BF2



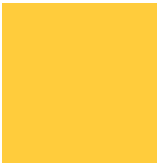
CMYK: 0-13-49-0
RGB: 255-222-129
HEX: #FFDE81



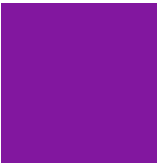
CMYK: 11-44-0-15
RGB: 193-123-218
HEX: #C17BDA



CMYK: 69-44-0-29
RGB: 56-102-181
HEX: #3866B5



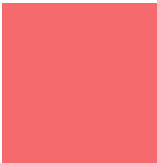
CMYK: 0-20-76-0
RGB: 255-204-60
HEX: #FFCC3C



CMYK: 18-86-0-38
RGB: 130-23-159
HEX: #82179F



CMYK: 56-0-40-16
RGB: 95-215-128
HEX: #5FD780



CMYK: 0-56-56-4
RGB: 245-107-109
HEX: #F56B6D



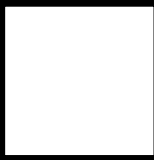
CMYK: 64-39-0-74
RGB: 24-41-67
HEX: #182943



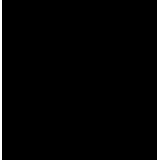
CMYK: 100-0-54-35
RGB: 0-167-77
HEX: #00A74D



CMYK: 0-86-85-17
RGB: 212-29-31
HEX: #D41D1F



CMYK: 0-0-0-0
RGB: 255-255-255
HEX: #FFFFFF



CMYK: 0-0-0-100
RGB: 0-0-0
HEX: #000000

Przyjęta podstawowa kolorystyka logo Forum Uczelni Ekonomicznych opiera się na sześciu kolorach: czerwonym, fioletowym, niebieskim, zielonym, żółtym oraz czarnym. Pierwsze pięć wskazanych reprezentuje miasta zrzeszone w FUE, a kolor czarny jest wykorzystany w napisie. Uniwersytetowi Ekonomicznemu w Katowicach odpowiada kolor żółty, Uniwersytetowi Ekonomicznemu w Krakowie – czerwony, Uniwersytetowi Ekonomicznemu w Poznaniu – niebieski, Szkole Głównej Handlowej – fioletowy oraz Uniwersytetowi Ekonomicznemu we Wrocławiu – zielony.

Wymienione w Księdze kolory, razem z wariantami uzupełniającymi, zdefiniowane są według podstawowych kryteriów. Tryby HEX i RGB, które determinują barwy pod kątem stosowania na ekranach lub w Internecie oraz skalę CMYK, wykorzystywaną do druku.

Biel odpowiada uzupełniającym wariantom kolorystycznym logo, zaś złoty wykorzystany jest do okolicznościowej alternatywy. Granat używa się jako tła do grafik.

Zabrania się stosowania logo w innych kolorach, niż te wskazane w Księdze Identyfikacji Wizualnej FUE.

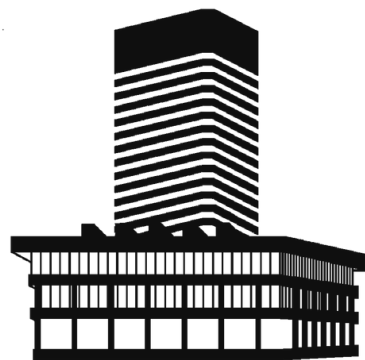
Budynki



Hala widowiskowo-sportowa "Spodek" w Katowicach -
Odpowiada Uniwersytetowi Ekonomicznemu w Katowicach.



Bazylika Mariacka -
Odpowiada Uniwersytetowi Ekonomicznemu w Krakowie.



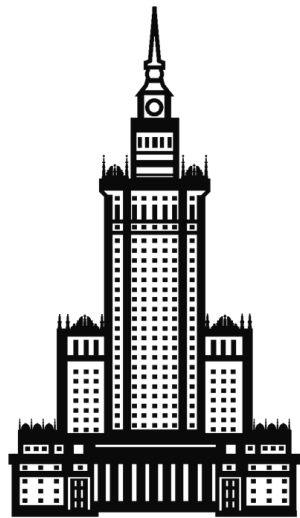
Collegium Altum -
Odpowiada Uniwersytetowi Ekonomicznemu w Poznaniu.

Budynki mogą występować w kolorach czarnym, białym i granatowym lub w kolorach odpowiadających uczelniom z miast, które w identyfikacji wizualnej mają reprezentować. Wszystkie dopuszczalne kolory zawarte są w Księdze Identyfikacji Wizualnej FUE.

Budynki



Stary Ratusz we Wrocławiu –
Odpowiada Uniwersytetowi Ekonomicznemu we Wrocławiu.



Pałac Kultury i Nauki –
Odpowiada Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Budynki mogą występować w kolorach czarnym, białym i granatowym lub w kolorach odpowiadających uczelniom z miast, które w identyfikacji wizualnej mają reprezentować. Wszystkie dopuszczalne kolory zawarte są w Księdze Identyfikacji Wizualnej FUE.

Papier firmowy



Papier firmowy Forum Uczelni Ekonomicznych występuje w dwóch możliwych wersjach: monochromatycznej, a także kolorowej. Format papieru firmowego to 297 x 210 mm.

Prezentacja

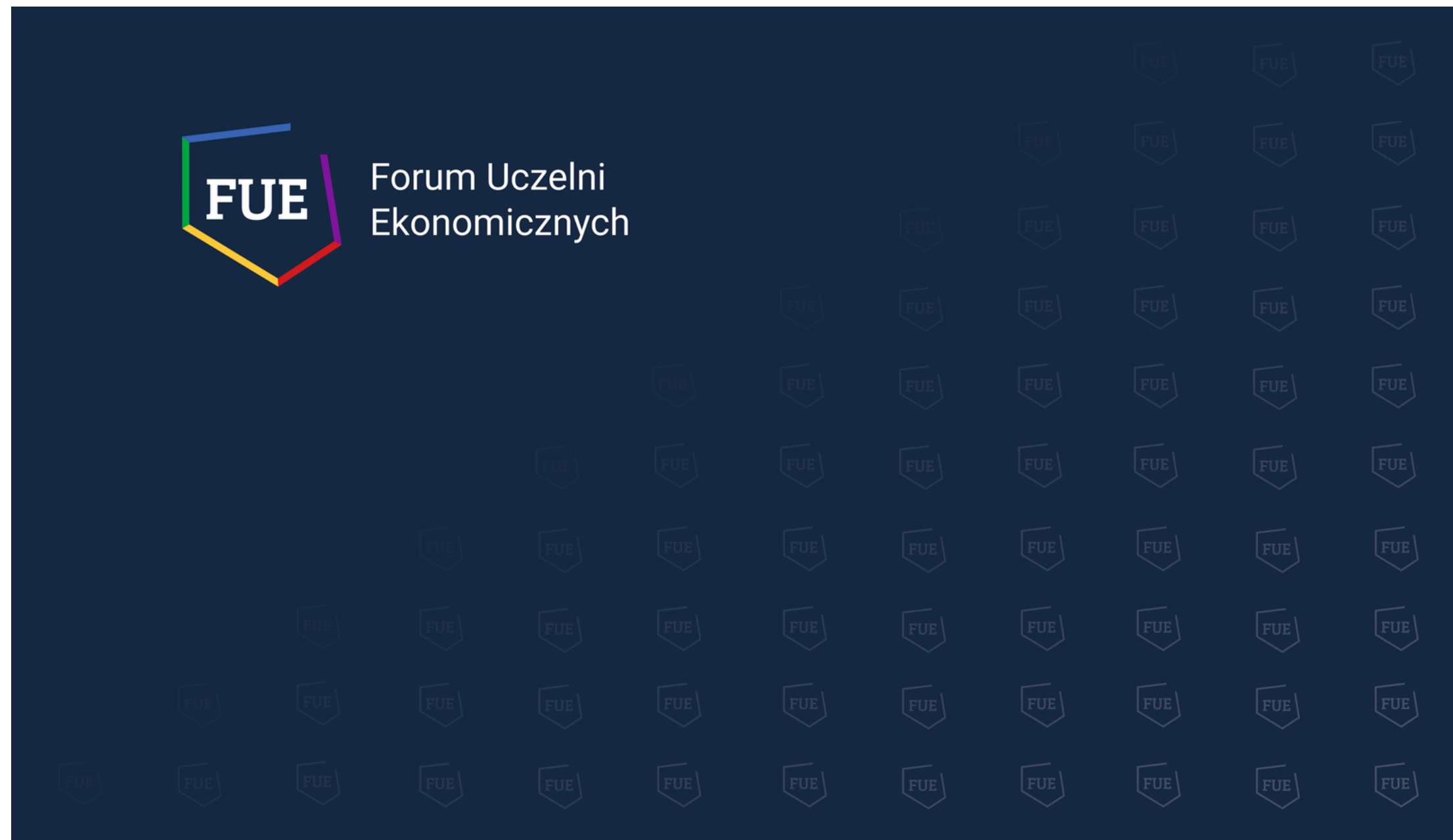
SLAJD PODSTAWOWY.



SLAJD KONTRASTOWY.



Ścianka FUE



Projekt grafiki ścianki konferencyjnej FUE.

**Wszystkie materiały związane
z identyfikacją FUE są do pobrania:**

ZBIORY KSIĘGI IDENTYFIKACJI FUE